



гавай

СЕТЬ СТУДИЙ ЗАГАРА

Рекомендации по использованию
элементов фирменного стиля



Руководство предназначено для сотрудников сети студий загара «Гаваи», маркетологов и дизайнеров. Оно содержит образцы стилеобразующих элементов компании и примеры их использования для создания оригинальных, поддерживающих и развивающих стиль бренда визуальных решений.

Следование рекомендациям, изложенным в данном руководстве, позитивно скажется на восприятии и запоминаемости бренда, повысит эффективность коммуникаций, а также обеспечит экономию ресурсов и средств.

 **Основная версия логотипа**

Эмблема символизирует островитянку, дарующую лучи жаркого гавайского солнца; шрифтовая часть логотипа одновременно является линией горизонта, «за который заходит» эмблема.

 Горизонтальная версия логотипа



гавай
СЕТЬ СТУДИЙ ЗАГАРА

Версия предназначена для использования в случаях, когда пропорции основной версии логотипа не оптимальны для решаемой задачи (вывески, растяжки).



При использовании логотипа в одноцветном исполнении под него «подкладывается» плашка, позволяющая не допустить его инверсии.



 Упрощенная версия логотипа



При использовании логотипа на микро-форматах (авторучка, карандаш) или невозможности высококачественного вопроизведения его деталей допускается использование упрощенных версий для малых форматов:

1. версия без эмблемы;
2. версия с увеличенным тэглайном;
3. графически упрощенная версия с увеличенным тэглайном.

гавай
СЕТЬ СТУДИЙ ЗАГАРА

гавай
СЕТЬ СТУДИЙ ЗАГАРА

гавай
СЕТЬ СТУДИЙ ЗАГАРА

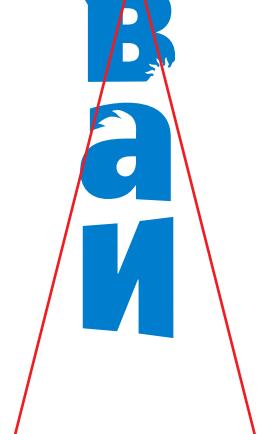




Недопустимые модификации логотипа



Не допускается использование инвертированных изображения логотипа как при монохромном, таки полноцветном исполнении, непропорциональное масштабирование, использование произвольной шрифтовой части, непропорциональное масштабирование частей логотипа, кадрирование эмблемы, вертикальная расстановка литер.





Защитное поле (воздух)



Для того чтобы логотип не выглядел «зажатым» и производил положительное впечатление, не следует располагать прочие графические элементы (тексты, акцентные элементы изображений) слишком близко к нему.

В общих случаях минимальное «защитное поле» (воздух), свободное от прочих элементов дизайна не должно быть меньше, чем ширина литеры «И» из шрифтовой части, желательно же придерживаться свободной площади, образуемой «двойной И»



 Использование логотипа на цветном фоне





Использование логотипа на иллюстрированном фоне





Использование логотипа
на фотографическом фоне



Гавай
СЕТЬ СТУДИЙ ЗАГАРА



Поскольку логотип символизирует солнце, заходящее за линию горизонта, приветствуются такие визуальные решения, в которых данный факт поддерживается реальным фоном. В этом случае эмблема ставится на линию горизонта, шрифтовая часть отодвигается вниз на x1,5 стандартного расстояния, инвертируется и располагается «на фоне моря».



 Двойной фон



Гавай

СЕТЬ СТУДИЙ ЗАГАРА



Основные цвета



Основные цвета логотипа — это «солнце и море» и в общих случаях следует придерживаться их. Однако устойчивость восприятия бренда обеспечивается, в первую очередь, комбинацией константности геометрии логотипа и стиля поддерживающей графики (фирменных иллюстраций), поэтому при необходимости и уверенности в результате от основных цветов допустимо отходить.



PANTONE 109
CMYK 2/11/93/3
RGB 247/212/23



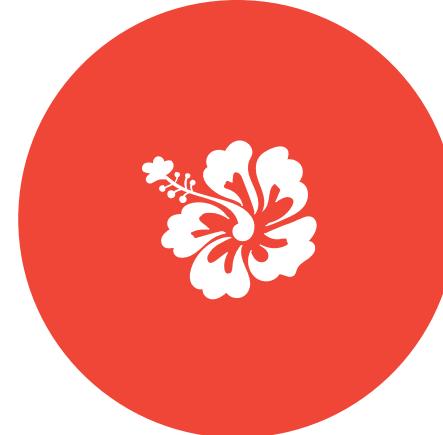
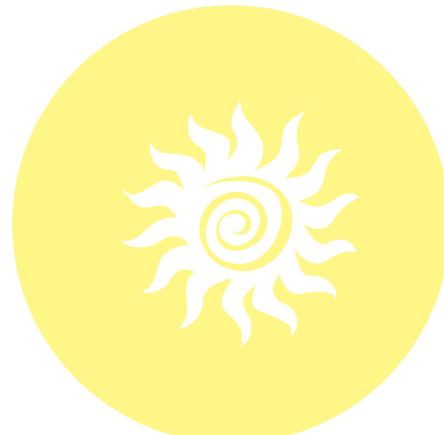
PANTONE 3005
CMYK 87/53/0/0
RGB 0/115/198



Дополнительные цвета



Дополнительные цвета, также как и основные, не являются константами, однако если задача позволяет использовать произвольные цвета — для стилистического единства имеет смысл пользоваться комбинациями представленных ниже.





Основной наборный шрифт



Основной шрифт рекомендуется использовать для набора «больших масс» текста в рекламной и промо-продукции.

Helvetica Light

А а Б б В в Г г Д д Е е Ё ё Ж ж З з И и Й й
К к Л л М м Н н О о П п Р р С с Т т У у Ф ф
Х х Ц ц Ч ч Ш ш Щ щ Ъ ъ Ы ы Ъ ъ Э э Ю ю Я я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » ; : ? * () _ - + @ & \$ [] { }

Helvetica Light Italic

А а Б б В в Г г Д д Е е Ё ё Ж ж З з И и Й й
К к Л л М м Н н О о П п Р р С с Т т У у Ф ф
Х х Ц ц Ч ч Ш ш Щ щ Ъ ъ Ы ы Ъ ъ Э э Ю ю Я я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » ; : ? * () _ - + @ & \$ [] { }



Основной наборный шрифт



Helvetica Roman

А а Б б В в Г г Д д Е е Ё ё Ж ж З з И и Й й
К к Л л М м Н н О о П п Р р С с Т т У у Ф ф
Х х Ц ц Ч ч Ш ш Щ щ Ъ ъ Ы ы Ъ ъ Э э Ю ю Я я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » ; : ? * () _ - + @ & \$ [] { }

Helvetica Roman Italic

А а Б б В в Г г Д д Е е Ё ё Ж ж З з И и Й й
К к Л л М м Н н О о П п Р р С с Т т У у Ф ф
Х х Ц ц Ч ч Ш ш Щ щ Ъ ъ Ы ы Ъ ъ Э э Ю ю Я я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » ; : ? * () _ - + @ & \$ [] { }



Фирменный шрифт



Фирменный шрифт рекомендуется использовать для выделения акцентов в рекламной и промо-продукции, для набора заголовков, цитат и выносок.

Kabel BookC

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » ; : ? * () _ - + @ & \$ [] { }

Kabel Book BT

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » ; : ? * () _ - + @ & \$ [] { }



Фирменный шрифт



KabelC Medium

Аа Бб Вв Гг Да Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ ЪъЫы Ъъ Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » ; : ? * () _ - + @ & \$ [] { }

KabelC Ultra

Аа Бб Вв Гг Да Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ ЪъЫы Ъъ Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! » ; : ? * () _ - + @ & \$ [] { }



Паттерн



Компоненты паттерна



Эмблема логотипа содержит набор элементов, из которых легко генерируется фирменный бесшовный паттерн, который рекомендуется использовать для «затягивания» больших рекламных площадей, оформления задников, соляриев и т. д.











Паттерн

примеры применения



Гавай



Паттерн

примеры применения





Паттерн

примеры применения



Гавай

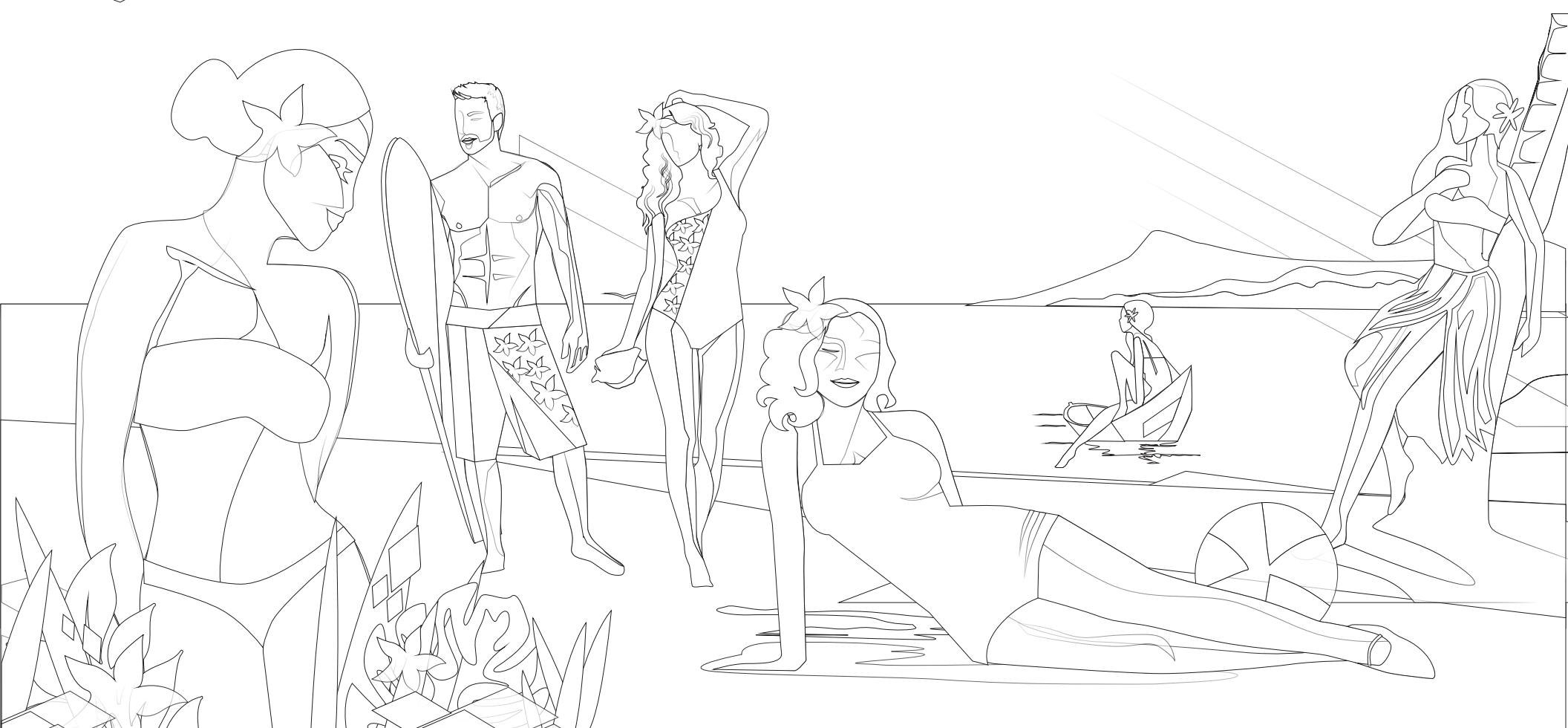




Персонажи



В оформлении рекламной и промо-продукции сети студий загара «Гаваи» рекомендуется использовать фирменные иллюстрации — отрисованных в определенной цветовой гамме людей, отдыхающих на пляже, размещенных на фирменных фонах.



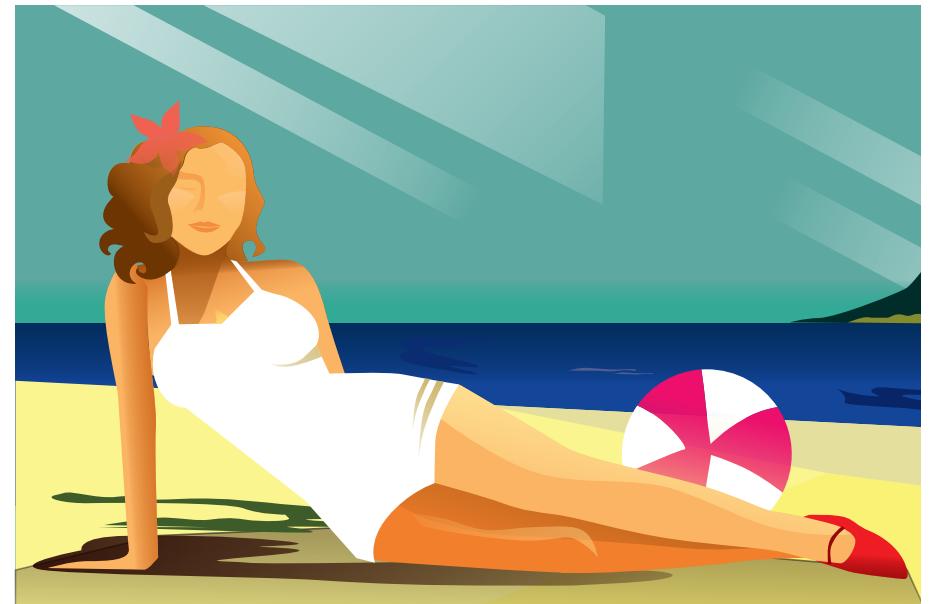
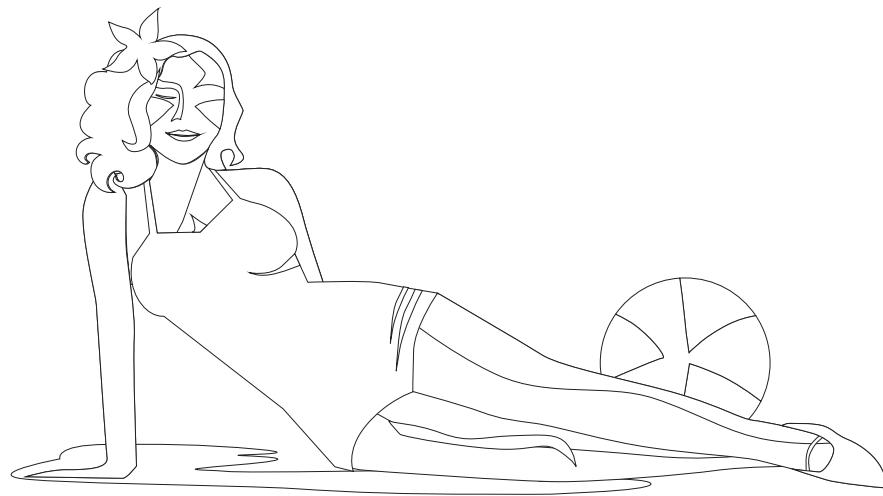
 Персонажи


Гавай





Алгоритм создания фирменных персонажей





Фирменные илюстрации













Фирменные иллюстрации

примеры применения





Фирменные илюстрации

примеры
применения





Фирменные илюстрации

примеры

применения





Фирменные иллюстрации примеры применения





Фирменные иллюстрации примеры применения



 Абонемент



 Абонемент





Полиграфическая продукция



Полиграфическая продукция





Полиграфическая продукция



ТК «Квант», Балкон 2 эт.
ТК «Командор», цоколь
ул. Баумана, 3
ул. Юности, 30, 2 стр.
Эпицентр, цоколь
ТЦ «Красноярье»
ул. Судостроительная, 90
ул. Алексеева, 27
ул. Красной Армии, 15

© 252-99-31
© 252-84-54
© 298-31-10
© 209-74-75
© 278-55-35
© 2-786-086
© 278-75-77
© 277-88-00
© 2-550-421

ул. Ладно Кецховели, 30
ТЦ «Взлетка-Plaza», 2 эт.
ТРЦ «ЮНН», 3 эт.
ул. Чернышевского, 110
ТРЦ «Планета», 2 эт.
ул. Щорса, 76, цоколь
ул. Ястынская, 117
ул. Тотмина, 4т
г. Сосновоборск

© 251-79-39
© 2-786-785
© 254-70-71
© 280-10-17
© 275-86-10
© 253-75-05
© 288-255-3
© 286-88-17
© 1-7-002-001-52-01

Безлимит
всего за
36₽
в день

Гавай
СЕТЬ СТУДИЙ ЗАГАРА
Острова твоей мечты. Рядом!



Наружная реклама





гавай
СЕТЬ СТУДИЙ ЗАТАРА



гавай
СЕТЬ СТУДИЙ ЗАТАРА

Острова
твоей мечты.
Рядом!



252-99-31

gavai_24 gavai24 gavai



адреса всех студий на сайте gavai24.ru



Создание фирменного стиля — <http://sany-ok.ru>